Aufgabe_04 Kosten einer CD-Produktion (Plattenlabel Kalkulation)

Wir sind ein Plattenlabel und wollen unsere Kosten einer CD-Produktion mit Hilfe von einer Excel-Tabelle kalkulieren.

Mit der Teilkostenrechnung (Kosten und Leistungsrechnung) berechnen sich die variablen- und fix Kosten wie folgt:

a.) Variable Kosten und CD Mengenstaffel

Die CD-Herstellung besteht aus drei Teilen: Pressen der CDs, Print der Cover in 4-Farben und der Plastik Hüllen. Über die CD-Mengenstaffel (Import der Mengenstaffel) und mit Hilfe der SVERWEIS-Funktion sollen die einzelnen Stückkosten in die Kalkulation der Variablen Kosten eingebunden werden.

b.) Fix Kosten

Das Label hat folgende Fix Kosten:

•	Rohling und Mastering für die CD-Herstellung	5.600,- EUR
•	Studiokosten für die Aufnahme des Songs	25.900,- EUR
•	NK-Produktion (Hotel, Reisekosten)	88.700,- EUR

Für die *Werbungskosten* (Radio, TV, Presse, Internet) fallen 139.000,- EUR und für die *Vertriebskosten* (Promos, Auftritte, Events) 350.000,- EUR an. Über einer Stückzahl von 450.000 Stück wird eine Werbeagentur beauftragt, um die Fix Kosten für Werbung auf 189.500,- EUR konstant zu halten. Ebenso wird ab dieser Stückzahl eine Vertriebsfirma beauftragt, dadurch können die Vertriebskosten sogar geringer auf konstante 300.000,- EUR gehalten werden. Benutzen Sie hierzu die WENN-Funktion um die Werbungs- und Vertriebskosten zu berechnen.

	А	В	С	D	Е	F	G	Н	l I	
1										
2	Label CD-Produktion									
3										
4	Variable Kosten						CD Meng	enstaffel		
5						Stückzahl	Pressen	Cover	Hüllen	
6	CD-Herstellung	Stückzahl	Stückkosten	Gesamt		75.000	0,20€	1,00€	0,20€	
7	Pressen der CDs		0,15€	22.500,00€		125.000	0,15€	0,80€	0,18€	
8	Cover 4/0-Farben	150.000	0,80€	120.000,00€		175.000	0,10€	0,60€	0,15€	
9	Hüllen		0,18€	27.000,00€		250.000	0,08€	0,50€	0,12€	
10						500.000	0,06€	0,45€	0,10€	
11	0	esamt Vari	able-Kosten:	169.500,00€		750.000	0,05€	0,40€	0,08€	
12						950.000	0,04€	0,36€	0,06€	
13	Fix Kosten									
14	Rohling und Mastering f	ür die CD-	Herstellung	5.600,00€						
15	Studiokosten für die Aufr	nahme des	Songs	25.900,00€						
16	NK-Produktion (Hotel, Re	eisekosten)		88.700,00€						
17	Werbungskosten (Radio,	TV, Presse,	Internet)	139.000,00€						
18	Vertriebskosten (Promos	, Auftritte,	Events)	350.000,00€						
19										
20		Gesam	t Fix-Kosten:	609.200,00€						
21										
22		Ge	esamtkosten:	778.700,00€						
23										

Vorgehensweise bei der Erstellung der Plattenlabel Kalkulation

a.) Kalkulation der variablen Kosten:

Erstellen Sie zuerst die Tabelle für die Kalkulation der variablen Kosten. Vorerst formatieren Sie mit Hilfe der Rahmenlinien eine 4x3 Tabelle (4 Spalten mit 3 Zeilen). Danach nutzen Sie das "Verbinden und Zentrieren" um in der Spalte B aus den Zeilen 7 bis 9 eine Zelle zu bilden, wo einheitlich die Stückzahl für alle drei Teile der CD-Herstellung eingegeben werden kann.

In der Spalte C soll erst nach dem Import und der Erstellung der Tabelle "CD Mengenstaffel" die SVERWEIS-Funktion eingebunden werden. Erstellen Sie die Formeln in der Spalte D "Gesamt" mit festen Stückkosten (z.B. $0,10 \in , 0,30 \in$ und $0,15 \in$).

Die Gesamt Variablen Kosten bilden Sie mit der SUMMEN-Funktion in der Zelle D 11.

Vor dem Import der "CD Mengenstaffel" erstellen Sie erst einmal das Gerüst der Tabelle aus Titel (CD Mengenstaffel) und den vier Überschriften (Stückzahl, Pressen, Cover, Hüllen). Die Endgültige Formatierung machen Sie nach dem Import.

IMPORT der "CD Mengenstaffel": Markieren Sie zuerst die Zelle F 6 und starten Sie den Import über den Register "Daten", "Externe Daten aufrufen" – "Aus Text". Importieren Sie die Daten aus der Text-Datei "CDMengenstaffel.txt".

Nehmen Sie die endgültige Formatierung der Tabelle "CD Mengenstaffel" vor (z.B. Spaltenbreite 10 für alle vier Spalten). Definieren Sie den Namen "Mengenstaffel" für die Tabelle "CD Mengenstaffel" (ohne Beschriftungen).

Bearbeiten Sie nun die Spalte C und geben die SVERWEIS-Funktion ein. Beachten Sie die korrekte Angabe für den Spaltenindex.

CD Mengenstaffel									
Stückzahl	Pressen	Cover	Hüllen						
75.000	0,20€	1,00€	0,20€						
125.000	0,15€	0,80€	0,18€						
175.000	0,10€	0,60€	0,15€						
250.000	0,08€	0,50€	0,12€						
500.000	0,06€	0,45€	0,10€						
750.000	0,05€	0,40€	0,08€						
950.000	0,04€	0,36€	0,06€						
1	2	3	4						

b.) Fix Kosten:

Führen Sie die Formatierung der Tabelle in Zeile 13 fort mit Fix Kosten. Für "Rohling und Mastering für die CD-Herstellung", "Studiokosten für die Aufnahme des Songs", "NK-Produktion (Hotel, Reisekosten)" geben Sie die Kosten einfach an.

Für Werbungskosten formulieren Sie die WENN-Funktion in der Zelle D 17 und für die Vertriebskosten in der Zelle D 18.

Die Gesamt Fix Kosten bilden Sie mit der SUMMEN-Funktion in der Zelle D 20.

Die Gesamtkosten berechnen Sie in der Zelle D 22.